

ИЗЮМ

КРЕАТИВНОЕ АГЕНТСТВО

+7 495 646-65-19

Большой Коптевский пр., д. 3, стр. 1
г. Москва, Россия, 125315

www.labizum.ru
izum@labizum.ru

ИНФРАДИЗАЙН

Центр Кино и Проектирования



- 400 м² выставочной площади
- более 4 000 посетителей
- более 50 деловых встреч
- заключено 7 договоров подряда
- молодые ученые получили премии на общую сумму 540 000 руб.

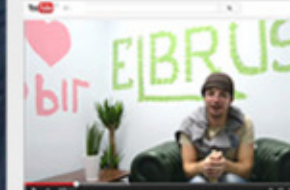
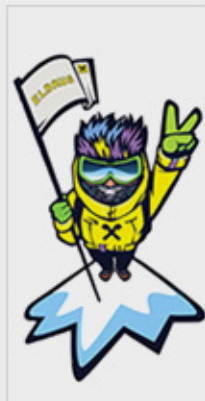
Задача: создать оригинальную концепцию участия и организовать отдельную проектную зону на выставке ЭКВАТЭК для 15 проектных компаний.

Проектное дело - деятельность весьма специфичная, находящаяся на грани между бизнесом, наукой и искусством. Поэтому мы решили сломать стереотипы представления о выставках.

На форуме ЭКВАТЭК открылся **Центр Кино и Проектирования «ИНФРАДИЗАЙН»**. Участники превратились в ведущие кинокомпании, выполненные ими проекты - в кинопроекты, выставочные стенды в павильоны.

7 месяцев на разработку концепции, 3D-визуализацию, рекламную кампанию, персональную работу с каждым из 15 экспонентов, производство видео и печатной продукции, подготовку мероприятий на каждый выставочный день, подбор персонала, составление меню ресторана и многое-многое другое.





4-х летняя работа над **банк-клиентом** «ELBRUS» феерично завершена, и это нужно подобающе отметить.

Для проведения мероприятия мы выбрали боулинг-клуб в центре Москвы. Практически заново декорировали всю его территорию, создав несколько тематических зон. Праздник плавно перемещался из одной локации в другую, превращаясь то в веселый чемпионат с подвижными играми, то в торжественный концерт с выступлением начальства.

Центральным персонажем вечеринки стал специально разработанный корпоративный **герой «Эльбрусич»**. С его помощью каждый участник проекта почувствовал себя победителем, ощутил свою причастность к чему-то великому. Команда вдохновлена на покорение новых высот!

Юмористическая **видеопрезентация системы «ELBRUS»** и **видеоотзывы** ее необычных пользователей стали изюминкой вечера.





Традиционный **семинар** для дилеров мансардных окон FAKRO впервые решено провести в прямом эфире с трансляцией через Интернет.

Мы полностью переоборудовали конференц-зал, обеспечили техническое оснащение 3-ех видеооператоров и режиссера, позаботились о комфортном размещении более чем 100 зрителей в зале.

Своевременное информирование о возможности принять участие в презентации не выходя из дома, плюс передовые технологии и высокое качество организации **увеличили** обычную **аудиторию** в 100-120 человек **до 540**.

Трансляция семинара организована на популярном сервисе youtube с возможностью подключения пользователей по всей стране.

По завершению **смонтирован обучающий фильм**, который продолжил собирать просмотры офлайн.



Свой юбилейный 20-й корпоративный Новый год строительно-монтажное управление №303 праздновало вместе с нами.

Многолетние добрые традиции компании навеяли нам воспоминания о великих советских стройках с их оптимистичной пропагандой.

Итак, «XX Новогодний съезд ЦК СМУ-303» объявляем открытым! В программе вечера:

- искрометные шутки **заслуженных артистов** Адыгейской АССР
- **7 документальных фильмов** о рабочих буднях СМУ
- специальные памятные **грамоты и значки** патриотичный **гимн**
- **танцы** со звездами

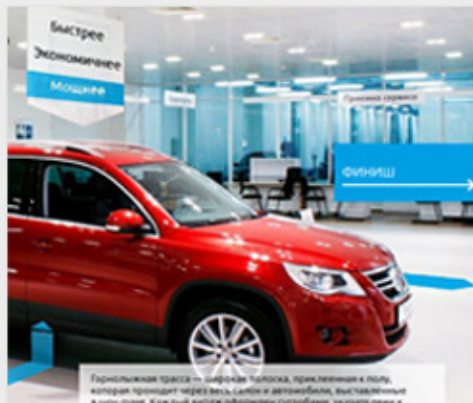


Нам удалось воссоздать атмосферу позитивной советской эпохи, в которой удивительным образом осталось только то, что все мы вспоминаем с ностальгической нежностью.





Volkswagen



Горышковая трасса и виртуальная лыжная трасса, прикрепленная к полу, которая прощит через весь салон и автомобили, высказывающиеся в шоу-руме. Каждый визаж оформлен сугубо на, указательные к



500
ДНЕЙ ДО ИГР



Прыжки с трамплина

День открытых дверей в салоне Volkswagen за 500 дней до начала Олимпийских игр в Сочи.

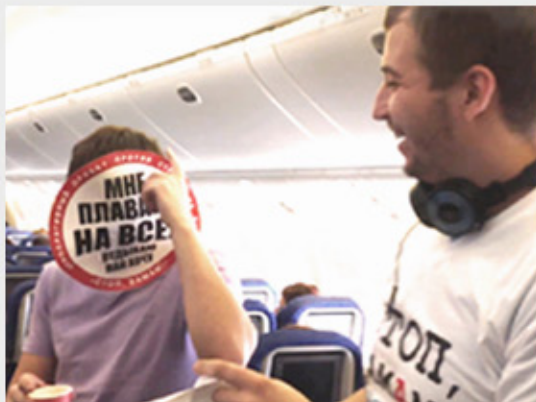
Мы разработали концепцию «Олимпийская деревня Volkswagen» с множеством интересных активностей. Гости автосалона увлеченно оценивали свою физическую и интеллектуальную готовность к старту Олимпийских игр на профессиональном хоккейном симуляторе, виртуальной лыжной трассе и в специальной автовикторине.

В стане олимпийской сборной Volkswagen можно было лично познакомиться с каждым из «спортсменов», провести персональную тренировку, тест-драйв. Поделиться своими результатами и впечатлениями гости могли на спортивной пресс-конференции.

Для маленьких посетителей «деревни» была организована «Школа олимпийского резерва» с детскими интерактивными развлечениями и образовательными программами.



ИЗЮМ
КРЕАТИВНОЕ АГЕНТСТВО



Разработать оригинальную концепцию отдыха для компании, которая за много лет перепробовала все на свете, звучит как вызов!

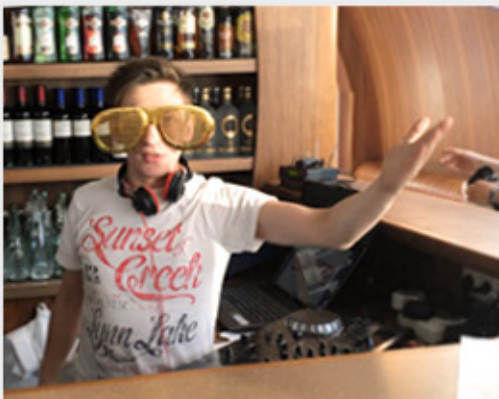
Вызов принят.

Предлагаем кардинально изменить традиционное место отдыха компании и вместо привычного Подмосковья выбираем Турцию. Финансы подсчитаны, инициатива одобрена, думаем над концепцией.

Турция, солнце, тепло, невероятные сладости, хамам... Хамам - то, что надо. Легким движением руки известный проект против хамства на дорогах «Стоп, хам!» превращается в **Корпоративный проект против стресса на работе «Стоп, хамам!»**.

Полетели!

«Мне **плАвать** на всех! Отдыхаю как хочу»



Компания FORTRENT, крупнейший арендодатель строительной техники, предложила своим партнерам отметить завершение масштабной отраслевой выставки круизом по Москва-реке.

Работа на выставке «СТТ-2014», со слов сотрудников, была просто праздником! Мы решили подхватить тему и устроить «праздник после праздника» - своеобразное afterparty на теплоходе Redisson.

Немного юмора и самоиронии, гламура и пафоса, веселья и азарта! Добро пожаловать на самое зажигательное событие года - «Luxury СТТ afterparty».

Драйвовые сетсы модного диджея, провокационные танцевальные номера, выступление шоу барабанщиков, клубные коктейли и другие жаркие развлечения.





Задача: оригинально поздравить женскую половину строительной компании с 8 Марта.

Размышляя над концепцией, мы опросили виновниц торжества и выяснили, что многие хотели бы получить в подарок отпуск. Ок!

Принято решение отправить девушек в Египет, отель с собственным песчаным пляжем, чистейшим морем и непревзойденным уровнем сервиса по системе «олинклюзив».

Только вот пляж и море мы решили за 1 ночь уместить в московском офисе клиента.

Рецепт офисного Египта за 1 ночь:

- **пляж** - 6 тонн песка поднять на 4-й этаж, равномерно раскидать
- **море** - мобильный бассейн наполнить водой, оборудовать душевую кабину
- **солнце** - лампы, много ламп
- добавить **бар и аниматоров** по вкусу





Спасибо за внимание!
Обсудим ваш проект?

+7 495 646-65-19

Большой Коптевский пр., д. 3, стр. 1
г. Москва, Россия, 125315

www.labizum.ru
izum@labizum.ru